

GESTION DE LA chaîne logistique

MICROSOFT BUSINESS SOLUTION-NAVISON

DISTRIBUTION

Le module Distribution de Microsoft® Business Solutions-Navision® vous donne les moyens de pleinement satisfaire vos clients.

Points forts :

- Fidélisez vos clients grâce à un meilleur service
- Améliorez votre réactivité vis-à-vis de vos clients grâce à une meilleure organisation
- Réduisez vos coûts pour proposer des prix plus compétitifs.

“Maintenant avec les fonctionnalités de distribution de Microsoft Business Solutions-Navision, nous gérons mieux l’information. Nos distributeurs sont maintenant à même de donner des dates de disponibilité fiables à nos clients. Microsoft Business Solutions-Navision nous aide à tenir nos promesses et à garantir nos délais de livraison.”

Preben Malthe Jensen – Responsable Services chez Jamo a/s, fournisseur mondial d’appareils hi-fi.

Vous sentez monter la pression de la concurrence ?

Les temps changent et les règles du marché aussi. Vos partenaires d’aujourd’hui peuvent devenir vos concurrents de demain. Savoir retenir ses clients est indispensable, et ce sont ces mêmes clients qui attendent plus que jamais un niveau de service performant et des prix plus compétitifs.

Les fonctionnalités du module Distribution de Microsoft Business Solutions-Navision vous aide dans ce travail de fidélisation, de réactivité et de réduction des coûts opérationnels pour une meilleure compétitivité.

Êtes-vous prêt à vous démarquer de la concurrence ?

Pour survivre, vous devez répondre aux exigences de vos clients. Vous ne pouvez pas vous permettre de perdre une commande parce que l’article n’est pas en stock. Vous ne pouvez pas vous permettre de dire à vos clients que vous allez les rappeler pour leur indiquer la date de livraison ou le prix exact d’un produit.

Mais en plus de cette question de survie, n’est-il pas mieux de prendre une longueur d’avance ?

Pour vous démarquer de la concurrence, votre organisation se doit d’être réactive aux demandes de vos clients. Lorsque vos clients savent que votre équipe est entièrement dédiée à la satisfaction de leurs besoins, vous n’êtes plus qu’un simple fournisseur, vous devenez un partenaire de long-terme.

Fidélisez vos clients

Une gestion des commandes performantes représente la garantie de nouvelles commandes. Le module Distribution de Microsoft Business Solutions-Navision vous permet de répondre instantanément aux interrogations de vos clients grâce à des informations complètes et à jour.

Améliorez encore votre organisation

Pour pouvoir satisfaire les commandes de vos clients, vous devez disposer d’un système de gestion logistique souple et performant. Le module Distribution vous aide à tirer pleinement parti de vos ressources et à vous adapter aux besoins de vos clients.

Réduisez vos coûts et proposez de meilleurs prix

Le module Distribution de Microsoft Business Solutions-Navision vous aide à réduire vos délais, à augmenter votre réactivité et à mieux collaborer avec vos fournisseurs et clients. Enfin, vous êtes à même de proposer des prix compétitifs grâce à des coûts opérationnels réduits.

Fonctionnalités	Description
ARTICLES STOCKES	Permet de définir les données de base des articles stockés : <ul style="list-style-type: none"> • Codification, description complète et image. • Gestion des coûts et du mode d'évaluation de stock (FIFO, LIFO, PMP et spécifique). • Gestion des unités de mesure (stock, production, vente, achat). • Paramètres de gestion de stock, de réapprovisionnement, de gestion commerciale, de gestion de production et d'intégration comptable. • Blocage des transactions de stock. • Liste des fournisseurs.
ARTICLES DE SUBSTITUTION	Permet de proposer à vos clients des articles de remplacement lorsque : <ul style="list-style-type: none"> • Ceux demandés sont en rupture de stock. • Les articles de remplacement sont moins chers avec une marge plus importante.
REFERENCES EXTERNES	Permet de saisir une commande soit avec le code du tiers (client ou fournisseur), soit avec le code interne.
ARTICLES CATALOGUE	Permet de proposer aux clients d'articles non stockés : <ul style="list-style-type: none"> • Des devis immédiats. • Des numéros d'article non stockés créés automatiquement. • Un traitement des commandes d'articles non stockés identique à celui des articles stockés.
GESTION DES TARIFS	Permet de gérer les prix d'achat et de vente et les remises pour les clients et fournisseurs et de : <ul style="list-style-type: none"> • Spécifier des prix d'achat et de vente et des remises ligne pour chaque client et fournisseur. • Gérer les prix de vente et les remises ligne pour des groupes de clients ou tous les clients. • Appliquer une tarification spéciale à un article ou à un groupe d'articles. • Appliquer aux prix d'achat et de vente et aux remises ligne achat et vente une valeur monétaire ou un pourcentage de remise. • Gérer les prix de vente et les remises ligne par période de validité. • Configurer des prix d'achat et de vente et des remises ligne vente pour une transaction unique ou des transactions récurrentes. • Suivre le mode de calcul des prix d'achat ou de vente et des remises ligne achat ou vente. • Simuler des prix d'achat ou de vente et des remises ligne achat ou vente avant leur implémentation. • Appliquer un prix de vente ou une remise vente à plusieurs clients.
GESTION DU STOCK	Permet de suivre le détail de tous les mouvements et des quantités des articles gérés en stock et de : <ul style="list-style-type: none"> • Gérer des inventaires et les réévaluations. • Visualiser les disponibilités et l'évolution du stock. • Gérer les réservations. • Saisir les transactions de stock
MAGASINS MULTIPLES ET CENTRES DE GESTION	Permet de gérer les stocks sur plusieurs sites (par exemple, un magasin à Marseille, l'autre à Nantes ou à Lyon) pour : <ul style="list-style-type: none"> • Bénéficier d'une vision complète et en temps réel. • Gérer plusieurs centres de coût et de profit.
POINTS DE STOCK (SKU)	Permet de définir le mode de gestion des articles par magasin : <ul style="list-style-type: none"> • Paramètres de gestion de stock, de réapprovisionnement et d'intégration comptable. • Gestion des coûts.
TRANSFERTS ENTRE MAGASINS	Permet de gérer et de tracer les mouvements de stock entre magasins notamment lorsque vous ou votre client souhaitez : <ul style="list-style-type: none"> • Avoir une vision globale du stock en transit. • Appliquer et tracer les frais annexes.
TRAÇABILITE	Permet de tracer les articles à tout moment lors des processus de vente, d'achat et de transfert sur la base des numéros de lot et/ou des numéros de série.

Fonctionnalités	Description
GESTION DES VENTES	<p>Permet une gestion des clients et des ventes, notamment dans un environnement international :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiche client avec notamment les informations commerciales, financières et comptables. • Multi-adresses (donneur d'ordre, livraison et facturation). • Gestion des devis. • Gestion des commandes ouvertes pour gérer les plans d'approvisionnement des clients. • Gestion des commandes fermes. • Gestion des livraisons directes. • Gestion des factures. • Multidevise. • Déclarations douanières.
PROMESSES DE LIVRAISON	<p>Permet de calculer la disponibilité d'un article et de livrer selon le délai annoncé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcul du disponible à la vente. • Simulation de délai multi-niveau.
GESTION DES RETOURS	<p>Permet de gérer les retours client et d'appliquer des frais tels que les coûts de restockage. Permet également de générer automatiquement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les avoirs. • Le remplacement des marchandises. • Les retours au fournisseur. • Les frais supplémentaires. • Les retours partiels ou combinés des expéditions. • Les retours partiels ou combinés des réceptions.
GESTION DES TRANSPORTEURS	<p>Permet de gérer la distribution au travers des transporteurs et des services qu'ils offrent.</p>
GESTION DES ACHATS	<p>Permet une gestion des fournisseurs et des achats, notamment dans un environnement international :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiche fournisseur avec notamment les informations commerciales, financières et comptables. • Multi-adresses (preneur d'ordre, réception et facturation). • Gestion des demandes d'achat. • Gestion des demandes de prix. • Gestion des commandes ouvertes pour gérer les plans d'approvisionnement des fournisseurs. • Gestion des commandes fermes. • Gestion des livraisons directes. • Gestion des factures. • Multidevise. • Déclarations douanières.
GESTION DES MAGASINS	<p>Les fonctionnalités de base de gestion des magasins aident vos collaborateurs à être plus efficaces et à bénéficier d'un aperçu immédiat de la localisation des articles. Ces fonctionnalités sont faciles d'apprentissage et d'utilisation.</p> <p>Les fonctionnalités avancées de gestion des magasins vous offrent de nombreuses possibilités d'extension et s'adaptent à vos besoins et à l'évolution de votre activité.</p> <p>Optimisation de l'organisation des magasins et réduction des coûts des opérations d'entreposage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un contrôle total du flux des marchandises (réception, rangement, prélèvement, expédition). • Une alerte si des commandes sont en attente de transbordement. • Une optimisation des prélèvements. • Une sélection fine des ordres et des expéditions à traiter. • Planification des expéditions. • Prélèvement et rangement assistés avec emplacements dédiés et libres. • Gestion des capacités des emplacements. • Gestion des transbordements. • Réapprovisionnement des emplacements sur la base de quantités minimums et maximums prédéfinies. • Prélèvement et rangement des articles sans recours à un document source. <p>Réduction des coûts grâce à une rationalisation des processus de gestion de stock via la saisie automatisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enregistrement et utilisation de données de stock précises et mises à jour en temps réel. • Simplification et accélération de la saisie automatisée via la technologie à fréquence radio. • Une meilleure visibilité des données de stock pour l'ensemble de la société.

Fonctionnalités	Description
INVENTAIRE TOURNANT	Vérification de la cohérence et maintenance des données de stock : <ul style="list-style-type: none"> • Différentiation de la fréquence des inventaires par article ou par point de stock.
CALENDRIERS	Spécification des jours ouvrés et fériés par client, fournisseur, magasin, société et transporteur.
CALCUL DRP	Permet la planification des besoins de réapprovisionnement et de distribution : <ul style="list-style-type: none"> • Définition des liens de distribution entre magasins. • Proposition automatique d'ordre de transfert.
SAISIE AUTOMATISEE	Réduction des coûts par rationalisation des processus de gestion de stock : <ul style="list-style-type: none"> • Enregistrement et utilisation de données de stock précises et mises à jour en temps réel. • Simplification et accélération de la saisie automatisée à l'aide de la technologie à fréquence radio. • Une meilleure visibilité des données de stock pour l'ensemble de la société. • Un concepteur d'écran pour personnaliser les interfaces de saisie grâce à une technologie C/AL éprouvée. • Une architecture basée sur XML pour le support de différents types d'appareils et d'interfaces. • Microsoft Navision Application Server, Communication System Services et plug-ins pour une meilleure adaptabilité.
FRAIS ANNEXES	Améliore le contrôle des coûts en permettant d'inclure des frais complémentaires au coût ou au prix unitaire d'un article. Par exemple, les frais de transport ou d'assurance.
AUTRES DOMAINES FONCTIONNELS DE MICROSOFT NAVISION	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion financière (comptabilité générale, analytique, banque, multidevise, immobilisations) • Marketing & Ventes • Services • Production • Projets/Affaires • E-business (Commerce Portal, Commerce Gateway, User Portal) • Pour plus d'informations sur le module Distribution et pour obtenir d'autres fiches produit, veuillez contacter votre Microsoft Certified Business Solutions Partner ou reportez-vous à notre site Web à l'adresse suivante : http://www.microsoft.com/France/BusinessSolutions

Exigences système

POUR BENEFICIER DES FONCTIONNALITES MENTIONNEES DANS CETTE FICHE, VOUS DEVEZ DISPOSER DES MODULES ET/OU TECHNOLOGIES SUIVANTES :	<p>Microsoft Business Solutions-Navision supporte les systèmes graphiques 32 bits et les environnements multi-tâches, et dispose d'une architecture client-serveur authentique.</p> <p>Systèmes d'exploitation supportés :</p> <p>Client 32 bits : Windows XP, Windows 2000, WIndows NT et Windows 98.</p> <p>Serveur : Serveur de base de données Navision : Windows 2000, Windows NT, IBM AIX, IBM OS/400.</p> <p>Option Microsoft SQL Server pour Microsoft Business Solutions-Navision : Tout système d'exploitation supporté par MS SQL Server 2000 et MSDE 2000, et autres applications supportées par Microsoft SQL Server 200, SP3 et MSDE SP3.</p>
--	---

Microsoft
Business
Solutions



Delivery Confirmed

CAUTION
136" HIGH
MAXIMUM
FIFTH WHEEL
HEIGHT
47½"



Pour de plus amples informations sur Microsoft Navision

Pour en savoir plus sur Microsoft Business Solutions-Navision, contactez votre partenaire local. Il a l'expertise nécessaire pour répondre à vos besoins spécifiques.

Ou visitez notre site Web à l'adresse suivante :

<http://www.microsoft.com/France/BusinessSolutions>

A propos de Microsoft Business Solutions

Microsoft Business Solutions, une division de Microsoft, offre une gamme étendue d'applications et de services de gestion entièrement intégrée, afin d'aider les PME et les grandes entreprises à développer leurs relations avec leurs clients, collaborateurs, partenaires et fournisseurs. Les logiciels de Microsoft Business Solutions optimisent les processus métiers stratégiques dans les domaines de la gestion financière, de l'analyse, des ressources humaines, de la gestion de projets, de la relation clients, du service après-vente, de la chaîne logistique, du commerce électronique, de la production et de la distribution. Ces applications sont conçues pour fournir les informations indispensables à la réussite des entreprises.

De plus amples informations sur Microsoft Business Solutions sont disponibles sur le site

<http://www.microsoft.com/France/BusinessSolutions>

Adresse :

Microsoft Business Solutions France
ZAC Courtabœuf 1
18, avenue du Québec
91957 Villebon-sur-Yvette Cedex

Téléphone : 0 825 827 829

Télécopie : 01 69 86 75 40

<http://www.microsoft.com/France/BusinessSolutions>

Les informations contenues dans ce document représentent l'opinion actuelle de Microsoft Corporation sur les points cités à la date de publication. Microsoft s'adapte aux conditions fluctuantes du marché et cette opinion ne doit pas être interprétée comme un engagement de la part de Microsoft ; de plus, Microsoft ne peut pas garantir la véracité de toute information présentée après la date de publication.

Ce document est fourni à titre d'information uniquement et MICROSOFT EXCLUT TOUTE GARANTIE, EXPRESSE OU IMPLICITE, EN CE QUI CONCERNE CE DOCUMENT.

L'utilisateur est tenu d'observer les réglementations relatives aux droits d'auteur applicables dans son pays. Sans restriction des droits dérivés des droits d'auteur, aucune partie de ce document ne peut être reproduite, stockée ou introduite dans un système de récupération de données ou transmise à quelque fin ou par quelque moyen que ce soit (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre) ou dans quelque but que ce soit sans la permission expresse et écrite de Microsoft Corporation.

Les produits mentionnés dans ce document peuvent être couverts par des brevets, des dépôts de brevets en cours, des marques, des droits d'auteur ou d'autres droits de propriété intellectuelle et industrielle de Microsoft. Sauf indication expresse figurant dans un contrat de licence écrit émanant de Microsoft, la fourniture de ce document ne vous concède aucune licence sur ces brevets, marques, droits d'auteur ou autres droits de propriété intellectuelle.

© 2003 Microsoft Business Solutions ApS, Danemark. Tous droits réservés. Microsoft, Great Plains, Navision et FRx sont des marques déposées ou des marques de Microsoft Corporation, Great Plains Software, Inc., FRx Software Corporation ou Microsoft Business Solutions ApS ou de leurs filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Great Plains Software, Inc., FRx Software Corporation et Microsoft Business Solutions ApS sont des filiales de Microsoft Corporation. Les noms des sociétés et produits réels cités peuvent être des marques de leurs détenteurs respectifs. Les entreprises, organisations, produits, noms de domaine, adresses e-mail, logos, personnes et événements présentés à titre d'exemples sont purement fictifs et sans aucun rapport, intentionnel ou fortuit, avec la réalité.